

MARDI 19 OCTOBRE 2021

EXPÉRIMENTATION DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE « RENAULT EZ-FLEX » POUR LES LIVRAISONS EN CENTRE- VILLE : MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE, LE GROUPE RENAULT ET L'ENTREPRISE SERVICES ÉCUSSON VERT DRESSENT UN PREMIER BILAN

Mardi 19 octobre 2021, Julie FRÊCHE, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée aux Transports et aux Mobilités actives, Hind EMAD, Vice-présidente de Montpellier Méditerranée Métropole, déléguée au Développement économique et au numérique, Chrystele MALBET, Last Mile Delivery Business Director, Mobilize, Renault Group et Christophe CASET-CARRICABURU, Président Directeur Général de SEV (Services Écusson Vert) dressent un premier bilan de l'expérimentation du véhicule électrique « Renault EZ-Flex » qui a circulé sur l'espace public de septembre 2019 à aujourd'hui pour assurer les livraisons des écoles, des musées, des crèches et des commerces.



Nous avons choisi de faire des mobilités, une priorité du mandat en créant à l'horizon 2025 « un choc des mobilités » pour offrir des alternatives de transports décarbonés aux habitants et aux entreprises. Gratuité des transports, extension du réseau de tramway, création de 4 lignes de bus à haut niveau de service, développement du covoiturage et de l'usage du vélo... en un an, beaucoup d'actions ont été déjà menées. En effet, face à l'urgence du réchauffement climatique, à la congestion automobile, il est de notre devoir de repenser les transports en commun et la place des véhicules en ville pour d'une part, faciliter la mobilité pour tous et d'autre part, redonner aux piétons toute leur place sur l'espace public et ainsi créer des quartiers apaisés.

Avec ce « choc des mobilités », nous voulons porter une vision d'avenir pour les transports, une vision qui allie ambition écologique, solidarité et développement du territoire. Ainsi, l'expérimentation du véhicule « Renault EZ-Flex » menée en partenariat avec le Groupe Renault et l'entreprise SEV pour les livraisons en centre-ville dans le cadre de la logistique urbaine a permis de créer un véritable dialogue entre la collectivité, l'opérateur logistique SEV et les commerçants pour co-construire la mobilité du futur et développer l'attractivité du centre-ville, véritable levier de croissance pour le territoire métropolitain.



Michaël DELAFOSSE,
Maire de la Ville de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole.

1 - RETOUR SUR L'EXPÉRIMENTATION DU VÉHICULE « RENAULT EZ-FLEX » POUR LES LIVRAISONS EN CENTRE-VILLE, UNE EXPÉRIENCE AUX MULTIPLES ENJEUX

Dans le cadre de la logistique urbaine, Montpellier Méditerranée Métropole, le Groupe Renault et l'entreprise Services Écusson Vert (SEV) ont expérimenté le véhicule électrique « Renault EZ-Flex » pour assurer les livraisons de marchandises ou de petits colis (fournitures de bureaux, produits d'hygiène, petits matériels) des différents sites de la Ville : écoles, musées, crèches.

Une seconde expérimentation a été menée dans le cadre de la filière e-commerce à partir de l'Espace de Logistique Urbain (ELU) situé dans le parking Europa dans le quartier Antigone avec l'Entreprise SEV pour livrer les commerces en centre-ville.

RÉDUIRE LES NUISANCES SONORES, LES ÉMISSIONS DE CO₂ ET OPTIMISER LES TOURNÉES, VOILÀ LES TROIS PRINCIPAUX OBJECTIFS DE CETTE EXPÉRIMENTATION

Le véhicule EZ FLEX Renault se définit comme « expérimental, électrique, connecté, compact et agile ».

Acteurs majeurs de la transition énergétique, Montpellier Méditerranée Métropole et la Ville de Montpellier ont choisi d'expérimenter ce véhicule pour améliorer les livraisons en centre-ville dans le cadre de la logistique du dernier kilomètre.

Avec cette expérimentation, il s'agit de travailler à la réduction de l'occupation de l'espace viaire, des nuisances sonores, des émissions de CO₂, à l'optimisation des tournées et améliorer les conditions de travail des agents.

UNE EXPÉRIMENTATION QUI A RÉPONDU À UN DOUBLE ENJEU

Cette expérimentation a revêtu plusieurs enjeux pour la Métropole. Un enjeu technique d'une part puisqu'il existe aujourd'hui peu de véhicules de livraison sur le marché qui soit bien adapté aux transports en centre-ville (gabarit, maniabilité ...).

Ainsi, avec ce test, Montpellier Méditerranée Métropole a pu améliorer les solutions de livraison pour répondre aux enjeux de la future ZFE (Zone à Faibles Emissions).

Ensuite, cette expérimentation revêt un enjeu économique puisqu'à travers elle, un partenariat d'expérimentation privilégié a été construit avec le groupe Renault pour créer des passerelles entre le constructeur automobile et les entreprises du territoire pour développer des projets d'open innovation.

Ce partenariat a permis d'améliorer le véhicule initial, notamment en ce qui concerne la sécurité routière (amélioration de la visibilité, conduite plus apaisée, rayon de braquage plus court), le confort des agents pour les livraisons et de réduire la pénibilité (prise en charge plus aisée des paquets, badges mains libres, approche plus facile des sites à livrer).

2 – « CRÉER UN CHOC DES MOBILITÉS », À L’HORIZON 2025, UNE PRIORITÉ DU MANDAT

Montpellier Méditerranée Métropole se positionne comme un territoire pionnier dans la lutte contre le changement climatique. Acteur de la transition écologique et solidaire, la Métropole veut également prouver qu’il est possible de concilier protection de l’environnement et défense du pouvoir d’achat.

Pour réussir cette transition solidaire, il est nécessaire de « décarboner » les modes de transports en ville, réduire la place de la voiture individuelle au profit des solutions de mobilité durable et développer tous les leviers d’action pour le report modal. C’est pourquoi, elle s’est engagée dans une démarche très volontariste pour créer d’ici à 2025, un véritable « choc des mobilités ».

Si la gratuité des transports en commun en est le marqueur – avec le lancement de la deuxième phase, la gratuité pour les moins de 18 ans et les plus de 65 ans depuis ce mois de septembre 2021 – la mise en place d’investissements majeurs pour le développement de l’offre de transports en commun (Bus à Haut Niveau de Service et Tramway), l’incitation à l’achat de véhicules décarbonés sous la forme d’aide à l’achat de VAE), l’expérimentation de véhicules électriques dans le cadre des livraisons en centre-ville pour la logistique du dernier kilomètre ou encore la mobilisation pour le développement du covoiturage et de l’autopartage sont quatre leviers complémentaires défendus par la Métropole.



**Renault
Group**



@PresseMTP
#Mobilité

newsroom.montpellier3m.fr

Contact presse – Malika FARHI
04 67 13 49 47 / 06 21 73 19 77
m.farhi@montpellier3m.fr